|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| image.jpeg | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No | PPI42124 |
| Tanggal | 5 Des 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi | 2 |
| Halaman: *1 dari 7* | |

**FORMULIR**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PPI42124 E-COMMERCE

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | **STANDAR PROSES PEMBELAJARAN**  **Program Studi D4 Manajemen Perusahaan** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | Staf Pengajar |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Dr. Prety Diawati, S.Sos., MM | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Pudir I |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPPMA |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Program Studi | | | : | D4 Manajemen Perusahaan | | | | | | | |
| Nama dan Kode Mata Kuliah | | | : | E-Commerce (PPI42124) | | | | | | | |
| Semester | | | : | 4 | | | | | | | |
| SKS | | | : | 2 | | | | | | | |
| Dosen Pengampu | | | : | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | | | | | | | |
| Capaian Pembelajaran | | | : | Mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik (e-commerce) yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar e-commerce dapat berjalan secara efektif | | | | | | | |
| **Sumber Referensi** | | | | | | | | | | | |
| 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| **No** | **Waktu Pembelajaran** | **Pokok Bahasan** | | | **Capaian Pembelajaran** | **Bahan Kajian/pokok Bahasan** | **Strategi Pembelajaran** | **Indikator Penialaian** | **Pengalaman Belajar** | **Kriteria dan Bobot Penilaian** | **Ref.** |
| 1 | 4 x 50 menit | Kerangka Kerja E-Commerce | | | Mahasiswa akan memahami define e-commerce, model e-commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat | 1. Definisi dan model e-commerce 2. Strategi pada lingkungan yang berubah secara cepat 3. Peran dan tanggung jawab manajer e-commerce 4. Tantangan kepemimpinan pada lingkungan masa kini | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan kerangka kerja e-commerce | Kuliah | Ketepatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 2 | 4 x 50 menit | Teknologi Internet dan Bisnis E-Commerce | | | Mahasiswa akan memahami tentang teknologi internet dan dukungannya terhadap E-Commerce serta bagaimana E-Commerce diaplikasikannya | 1. Pengertian internet 2. Sistem kerja internet 3. Sistem WEB 4. Melakukan bisnis di internet 5. Aplikasi E-Commerce | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan teknologi internet dan bisnis E-Commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 3 | 4 x 50 menit | Analisis Peluang Pasar | | | Mahasiswa memahami teknik dan strategi dalam menganalisis peluang pasar untuk perusahaan online | 1. Analisis peluang pasar untuk perusahaan online 2. Kerangka kerja analisis peluang pasar 3. Analisis strategi peluang pasar | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menganalisis peluang pasar | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 4 | 4 x 50 menit | Model-model bisnis e-commerce | | | Mahasiswa akan memahami berbagai model bisnis e-commerce | 1. Propisisi dan cluster nilai 2. Penawaran online 3. Sistem sumber daya 4. Model penerimaan (*revenue*) | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan model-model bisnis e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 5 | 4 x 50 menit | Interface Pelanggan e-commerce | | | Mahasiswa memahami tentang berbagai elemen yang perlu tersedia dalam interface pelanggan sehingga web e-commerce dapat berjalan secara efektif | 1. Konteks WEB 2. Isi WEB 3. Komersial WEB 4. Komunitas WEB 5. Koneksi WEB 6. Komunikasi WEB 7. Kastemisasi WEB | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan interface pelanggan e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 6 | 4 x 50 menit | Komunikasi pasar dan Branding | | | Mahasiswa memahami tentang teknik mengintegrasikan komunikasi pasar dengan branding dalam e-commerce | 1. Mengintegrasikan komunikasi dan branding 2. komunikasi pasar 3. branding | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | ketepatan dalam menjelaskan komunikasi pasar dan branding | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 7 | 4 x 50 menit | kerangka kerja implementasi e-commerce | | | mahasiswa memahami tentang kerangka kerja implementasi e-commerce | 1. Sumber daya manusia 2. Proses 3. Struktur organisasi 4. Sistem 5. Budaya 6. Kepemimpinan 7. Partnership | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan kerangka kerja implementasi e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| ***UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)*** | | | | | | | | | | | |
| 8 | 4 x 50 menit | Evaluasi implementasi e-commerce | | | mahasiswa memahami tentang berbagai tehnik dalam melakukan evaluasi terhadap implementasi e-commerce | 1. Balanced Scorecard 2. Performance dashboard 3. Metrik integrasi offline dan online | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | ketepatan dalam mengevaluasi implementasi e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 9 | 4 x 50 menit | Proses Pengembangan Website | | | mahasiswa memahami tentang proses dalam mengembangkan website e-commerce | 1. pertimbangan Sebelum merencanakan web 2. proses pembangunan web 3. identifikasi pengalaman pengguna 4. Proses desain arsitektur 5. Uji coba | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | ketepatan dalam menjelaskan proses pengembangan website | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 10 | 4 x 50 menit | Arsitektur Website E-commerce | | | Mahasiswa memahami tentang arsitektur web | 1. Arsitektur logika 2. arsitektur fisik | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan arsitektur website e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 11 | 4 x 50 menit | Modal Finansial dan Sumber Daya Manusia | | | mahasiswa memahami peranan modal finansial dan sumber daya manusia | 1. Membangun bisnis 2. Elemen proses perencanaan bisnis 3. Modal sumber daya manusia 4. Modal finansial | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan modal dinansial dan sumber daya manusia | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 12 | 4 x 50 menit | Transformasi Media | | | Mahasiswa memahami transformasi media dalam e-commerce | 1. Macam-macam media dalam e-commerce 2. Internet berkecepatan tinggi 3. Perubahan organisasi 4. sinergi | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan transformasi media | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 13 | 4 x 50 menit | Kebijakan Politik | | | Mahasiswa memahami mengenai berbagai kebijakan publik yang terkait dengan e-commerce | 1. Implikasi regulasi internet 2. Tantangan regulasi internet | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam menjelaskan kebijakan politik | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| 14 | 4 x 50 menit | Praktik E-Commerce | | | Mahasiswa memiliki pengalaman bertransaksi melalui e-commerce dan membuat website e-commerce | 1. belanja online 2. Membuat website e-commerce | Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Studi Kasus, | Ketepatan dalam melakukan praktik e-commerce | Kuliah | Ketapatan menjawab soal | 1,2,3,4,5,6 |
| ***UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)*** | | | | | | | | | | | |